



**РЕГЛАМЕНТ**  
**Электронная торговая площадка**  
**ООО «ТД «Мое Лето»»**

**г. Москва**

## 1. Общие положения

1.1. Настоящий Регламент устанавливает правила проведения электронных торгов в электронной форме на закупку товаров ООО «ТД Мое Лето», на Электронной торговой площадке (ЭТП), размещенной в сети Интернет по адресу: <https://trade.tdmoeleto.ru/>

1.2. Настоящий Регламент разработан в соответствии со стандартом организации деятельности применяемым в ООО «ТД Мое Лето»

1.3. Целью проведения электронных торгов является выбор продаваемых товаров.

1.4. Для участия в электронных торгах, проводимых на ЭТП, участники должны пройти процедуру регистрации в порядке, установленном настоящим Регламентом.

1.5. Доступ к участию в электронных торгах, проводимых на ЭТП, осуществляется без взимания платы.

## 2. Основные понятия

**Электронная торговая площадка (ЭТП)** – информационный портал, доступный через глобальную сеть Интернет, предназначенный для размещения информации о проводимых торгах от Поставщика ООО «ТД Мое Лето». Размещен по адресу: <https://trade.tdmoeleto.ru/>

**Организатор** – юридическое лицо Общество с ограниченной ответственностью «Торговый «Дом Мое Лето»».

**Участник** – юридическое лицо (резидент/не резидент Российской Федерации) либо индивидуальный предприниматель, прошедшее процедуру регистрации в соответствии с настоящим Регламентом в целях участия в электронных торгах, проводимых на ЭТП.

**Победитель** – участник электронных торгов, ценовое предложение которого отвечает всем требованиям, содержащимся в условиях проведения торгов, и является наилучшим, исходя из установленных критериев, таким как цена, сроки, качество, платежные условия, гарантийные и сервисные обязательства и другими оцениваемыми параметрами.

**Пользовательский профиль** – предоставляемый зарегистрированному Участнику ЭТП рабочий раздел на сайте в сети Интернет по адресу: <https://trade.tdmoeleto.ru/>, для доступа к которому необходимо пройти авторизацию, указав имя пользователя и пароль Участника ЭТП.

**Лот (позиция)** – закупаемые товарные позиции, составляющие предмет электронных торгов;

Документация о проведении электронных торгов – комплект электронных документов, утверждаемых Организатором, которые могут содержать информацию о предмете электронных торгов, порядке и условиях участия в электронных торгах, правилах оформления и подачи заявок Участниками, критериях выбора победителя, об условиях договора, по результатам электронных торгов и рассматриваемый, как неотъемлемое приложение к извещению о проведении электронных торгов.

### Критерии выбора:

- а) обеспечение реальной конкуренции между участниками торгов;
- б) открытость и прозрачность при проведении торгов;
- в) расширение количества участников торгов за счет использования Интернет–технологий;
- г) значительное сокращение затрат и времени на организацию и проведение торгов.

**Предложение** – электронный документ, представленный Поставщиком-Организатором ЭТП в целях участия в Электронных торгах в соответствии с настоящим Регламентом.

**Электронный документ** – документ, в котором информация представлена в электронно-цифровой форме.

**Способы закупки** - однозначно регламентированные настоящим Регламентом процедуры осуществления закупки, отличающиеся друг от друга особенностями проведения и гражданско-правовыми последствиями.

**Аукцион** – форма проведения торгов, победителем которых признается лицо, предложившее наибольшую цену.

## 3. Присоединение к Регламенту

3.1. Участники присоединяются к настоящему Регламенту при регистрации на ЭТП в соответствии с настоящим Регламентом.

3.2. Присоединяясь к настоящему Регламенту, Участник полностью и безоговорочно принимает условия, требования и процедуры, определяемые Регламентом, включая приложения к нему, в редакции, действующей на момент представления заявления на регистрацию в ЭТП, а также принимает изменения (дополнения), вносимые в Регламент, и обязуется самостоятельно знакомиться с изменениями (дополнениями) Регламента.

3.3. В Открытой части ЭТП размещаются документы и инструкции об осуществлении отдельных функций по работе с ЭТП. Все документы и инструкции, размещаемые в Открытой части ЭТП, основаны на Регламенте и не противоречат ему. В случае возникновения противоречия между положениями Регламента и положениями иных документов и инструкций, подлежат применению положения настоящего Регламента.

## 4. Изменение (дополнение) Регламента

4.1. Внесение изменений (дополнений) в Регламент, включая приложения к нему, производится ООО «ТД Мое Лето» в одностороннем порядке.

4.2. Настоящий регламент в форме электронного документа размещается на ЭТП. Уведомление о внесении изменений (дополнений) в Регламент осуществляется публикацией уведомления в разделе «Инструкции» на ЭТП.

4.3. Все изменения (дополнения), вносимые в Регламент, вступают в силу и становятся обязательными для всех лиц, присоединившихся к Регламенту, с даты размещения измененной (дополненной) редакции Регламента на ЭТП.

4.4. Все приложения, изменения и дополнения к настоящему Регламенту являются его неотъемлемой частью.

## **5. Права и обязанности. Ответственность Участников ЭТП**

5.1. Участник вправе:

5.1.1. Принимать участие в проводимых на ЭТП электронных торгах, к которым он допускается согласно Регламенту, в порядке, установленном настоящим Регламентом и документацией о проведении электронных торгов.

5.2. Участник обязан:

5.2.1. Соблюдать нормы настоящего Регламента при выполнении каких-либо действий на ЭТП.

5.2.2. Обеспечивать сохранение в тайне имени пользователя и пароля Участника ЭТП, предоставленных ему для работы на ЭТП. При возникновении подозрений о несанкционированном использовании их третьими лицами незамедлительно сменить пароль и сообщить об инциденте сотруднику ООО «Торговый дом «Мое Лето».

5.3. Организатор вправе:

5.3.1. Проверять достоверность информации, предоставленной Участником.

5.3.2. Прекращать доступ Участника к работе в «Пользовательском профиле» на ЭТП за несоблюдение положений настоящего Регламента или приостанавливать такой доступ до полного устранения допущенных нарушений.

5.3.3. Проводить модернизацию ЭТП и вносить изменения в функциональность ЭТП и в настоящий Регламент.

5.4. Обязательства Организатора:

5.4.1. Обеспечивать техническую возможность участия в проводимых на ЭТП открытых электронных торгах, а также равный доступ Участников к участию в открытых электронных торгах, в том числе к информации о проведении открытых торгов.

5.4.2. Своевременно размещать информацию, которая может повлиять на права и обязанности Участников в разделе «Инструкции» ЭТП.

5.5. Поставщик не несет ответственность за неисполнение Регламента, повлекшее за собой нарушение прав третьих лиц.

5.6. Поставщик несет ответственность за достоверность информации, размещаемой и направляемой им при работе на ЭТП.

5.7. Все действия, совершенные пользователем, надлежащим образом авторизованным на ЭТП по имени пользователя и паролю, признаются действиями соответствующего Поставщика-Участника, которому эти имя пользователя и пароль были предоставлены, и порождают для него соответствующие права и обязанности.

5.8. Участник несет ответственность за сохранение в тайне своего имени пользователя и пароля, предоставленных ему для работы на ЭТП, и за убытки, которые могут возникнуть по причине несанкционированного использования их третьими лицами, а также за все действия, произведенные третьими лицами с использованием имени пользователя и пароля Участника.

5.9. Участнику торгов запрещается:

а) предоставлять кому бы то ни было (кроме лиц, имеющих официальное право на получение информации) любые сведения о ходе процедур по продаже;

б) предоставлять кому-то ни было свой логин и пароль для входа в Систему.

## **6. Порядок регистрации на ЭТП**

6.1. Для регистрации на ЭТП допускаются юридические лица (резиденты/не резиденты Российской Федерации), индивидуальные предприниматели, которые должны соответствовать следующим требованиям:

- обладать необходимыми (в т.ч. финансовыми) средствами, соответствующим объемам взятых на себя обязательств.

- производить загрузку продукцию точно в срок в соответствии с условием лота;

- соблюдать условия покупаемого лота по объёму закупки;

- предоставлять необходимую сопроводительную документацию;

- не находиться в процессе ликвидации (для юридического лица) или быть признанным по решению арбитражного суда несостоятельным (банкротом);

- не являться организацией, на имущество которой в части, необходимой для выполнения договора, наложен арест по решению суда, административного органа и (или) экономическая деятельность которой приостановлена;

6.2. Для обеспечения доступа к участию в электронных торгах, проводимых на ЭТП, необходимо пройти процедуру обязательной регистрации. Регистрация осуществляется без взимания платы.

6.3. Для регистрации на ЭТП заявитель заполняет поля регистрационной формы в разделе регистрация. После этого на электронную почту, указанную в регистрационной форме, приходит письмо с подтверждением регистрации.

6.4. Регистрация лица может быть приостановлена или аннулирована в случае нарушения указанным лицом требований настоящего Регламента, нарушения договорных обязательств или по иным обоснованным причинам.

## **7. Порядок проведения электронных торгов на поставку товаров**

7.1. На ЭТП предусмотрены следующие способы поставок, порядок проведения которых устанавливается настоящим Регламентом:

- а) Открытый аукцион;
- б) Открытый конкурс, в том числе ценовой;
- в) Публичное предложение.

### 7.2. Открытый аукцион

7.2.1 В части возможного круга участников – в Системе аукцион по продаже является открытой процедурой;

7.2.2 В части числа этапов – в Системе аукцион является двухэтапным (допуск заявителей к участию в торгах, подача предложений участниками торгов);

7.2.3 В части количества лотов – в Системе аукцион может являться многолотовой процедурой;

7.2.4 В части форм представления предложений о цене – в Системе могут быть использованы открытая и закрытая формы представления предложений о цене;

7.2.5 Единственным оценочным критерием для выбора победителя аукциона выступает максимальная цена лота.

### 7.3. Открытый конкурс

7.3.1 В части возможного круга участников – в Системе конкурс по продаже является открытой процедурой;

7.3.2 В части числа этапов проведения – в Системе конкурс является двухэтапным (допуск заявителей к участию в торгах, подача предложений участниками торгов);

7.3.3 В части количества лотов – в Системе конкурс может являться многолотовой процедурой;

7.3.4 Конкурс может проводиться в виде ценового, если единственным оценочным критерием для выбора победителя выступает максимальная цена предложения.

### 7.4. Публичное предложение

7.4.1 В части возможного круга участников – в Системе публичное предложение является открытой процедурой;

7.4.2 В части числа этапов – в Системе публичное предложение является двухэтапной процедурой (допуск заявителей к участию в торгах, подача предложений участниками торгов);

7.4.3 В части количества лотов – в Системе публичное предложение может являться многолотовой процедурой;

7.4.4 Оценочными критериями для выбора победителя в процедуре публичного предложения выступают, при условии подтверждения соответствия требованиям, предъявляемым организатором торгов к участникам торгов, цена имущества (предприятия) должника, которая не ниже текущей действующей цены продажи имущества должника, и факт подачи участником торгов предложения о цене первым, в срок, предусмотренный в публичном предложении.

### 7.4. Конкурс.

- Конкурс является конкурентным способом поставки, при котором его организатор заранее информирует закупщиков о продукции, приглашает подавать заявки, оценивает соответствующие заявки и определяет победителя как лицо, предложившее лучшие условия исполнения договора по совокупности критериев, объявленных в конкурсной документации.

- По итогам конкурса отгрузка товара от Организатора к победителю конкурса производится обязательно, но при условии обладания необходимыми средствами, соответствующим объемам взятых на себя обязательств.

- Организатор конкурса вправе отказаться от его проведения в порядке, установленном настоящим Регламентом. При этом у организатора конкурса не возникнет обязанность возмещения участникам закупки реального ущерба или убытков в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации.

- Конкурс может применяться для продаж любой продукции в любых случаях, если ограничения на его применение не установлены законодательством Российской Федерации или распорядительными документами Организации.

7.5. Любая конкурентная процедура может включать несколько лотов, по каждому из которых может быть выбран отдельный победитель и заключен отдельный договор.

## **8. Общий порядок проведения торгов**

8.1. Необходимым условием для работы с процедурами по продаже (организации процедуры или участия в ней) является получение доступа к Торговой площадке Системы, который предоставляется организаторам торгов – на

основании подписанного договора с Оператором Системы, а участникам торгов – на основании регистрации в Системе.

8.2. Регистрация участников торгов в Системе для работы на Торговой площадке осуществляется Оператором Системы без взимания платы в соответствии с разделом 3 «Регистрация на электронной площадке» .

8.3. Все действия, выполненные в Системе пользователем, указавшим правильные имя (логин) и пароль (по которому Система его идентифицирует), считаются произведёнными от имени того организатора или участника торгов, которому были предоставлены эти имя (логин) и пароль.

8.4. Система обеспечивает создание, обработку и хранение в электронной форме документов, применяемых:

а) организаторами торгов по продаже, в ходе объявления и проведения торгов;

б) участниками (заявителями, претендентами) торгов по продаже в ходе участия в торгах.

8.5. Система обеспечивает возможность представления в электронной форме (в форме электронных документов): заявок на участие в открытых торгах; отзыва заявок на участие в открытых торгах; предложения о цене товара; объявления (заявки) о проведении открытых торгов; документации, необходимой для проведения торгов; подтверждения отмены/приостановления/ возобновления торгов; протокола об определении участников торгов; протокола о результатах проведения торгов.

8.6. Порядок оценки заявок приводится в документации о закупке.

8.7. Для объявления электронных торгов Организатор формирует и размещает на ЭТП извещение о проведении торгов. В извещении о проведении торгов должны быть указаны следующие сведения:

- наименование, место нахождения, почтовый адрес, адрес электронной почты, номер контактного телефона

Организатора;

- предмет закупки с указанием количества поставляемого товара;

- место поставки товара;

- срок, место и порядок предоставления Документации о закупке, размер, порядок и сроки внесения платы, взимаемой Организатором за предоставление Документации о закупке, если такая плата установлена Организатором, за исключением случаев предоставления документации в форме электронного документа;

- дата начала и окончания срока подачи заявок на участие в процедуре закупки;

- дата начала и окончания торгов по закупке, если это предусмотрено условиям закупки;

- условия проведения квалификационного отбора, если необходимость его проведения предусмотрена

Организатором.

8.8. При объявлении открытых электронных торгов, извещение о проведении электронных торгов публикуется на ЭТП в разделе торги (подраздел активные торги). ЭТП обеспечивает автоматическую рассылку приглашений к участию в торгах по электронной почте зарегистрированным Участникам, указавшим в информации о своей организации соответствующие сведения о предлагаемых товарах, работах, услугах по номенклатурному справочнику. Организатор электронных торгов также может направлять индивидуальные приглашения выбранным Участникам.

8.9. При объявлении закрытой торговой процедуры ЭТП автоматически направляет приглашения к участию в торгах выборочно приглашенным Участникам по электронной почте.

8.10. При работе на ЭТП, Участники самостоятельно осуществляют действия по участию в электронных торгах.

8.11. Для участия в электронных торгах Участник осуществляет подачу Предложения посредством заполнения экранной формы на ЭТП.

8.12. Предложение должно соответствовать требованиям, указанным в извещении и документации о проведении электронных торгов.

8.13. Любое Предложение Участника, направленное через ЭТП, вне зависимости от способа проведения электронных торгов, считается офертой.

Участник обязуется провести загрузку выигранного лота с Организатором электронных торгов на предложенных условиях, а также на условиях, указанных в извещении и документации о проведении электронных торгов, в случае, если он будет признан Победителем в соответствии с настоящим Регламентом и условиями электронных торгов. Если Участник признан уклонившимся от проведения закупки, Общество вправе отгрузить товар другому Участнику в соответствии с Регламентом или обратиться в суд с требованием о понуждении уклоняющегося Участника о проведении закупки.

8.14. Информация, указанная Участником торгов в электронных документах, прилагаемых к Предложению, должна соответствовать информации, указанной им в экранных формах ЭТП при подаче Предложения.

8.15. Участник вправе подавать Предложения по любым из лотов электронных торгов до истечения срока представления предложений по лоту, определяемого правилами настоящего Регламента. Предложения в отношении каждого лота считаются независимыми от предложений в отношении прочих лотов электронных торгов.

8.16. До истечения срока представления предложений Участник вправе неограниченное число раз изменять свои предложения по любым из лотов электронных торгов, посредством подачи повторных Предложений, но не вправе отозвать направленные Предложения.

8.17. Организатор в извещении о проведении электронных торгов может установить отображение лучшей цены из представляемых участниками ценовых предложений, в этом случае при вводе предложения на ЭТП Участник увидит информацию о лучшем ценовом предложении по каждому Лоту, поступившему от других Участников.

8.18. После истечения срока представления предложений, Предложения участников на участие в электронных торгах не принимаются и не рассматриваются. Организатор оставляет за собой право продлить срок проведения электронных торгов.

8.19. В течение срока представления предложений Организатор электронных торгов имеет право внести уточнения либо изменения в извещение и документацию о проведении электронных торгов, при необходимости продлив срок представления предложений.

8.20. Организатор электронных торгов вправе в любое время отказаться от её проведения по любым из лотов электронных торгов, или по всем лотам, с обоснованием своего решения.

8.21. После истечения срока представления предложений Организатор электронных торгов вправе объявить о проведении нового этапа электронных торгов, который проводится в закрытой по составу участников форме. К участию в новом этапе электронных торгов приглашаются участники электронных торгов, отобранные Организатором электронных торгов по итогам предыдущего этапа электронных торгов. Организатор электронных торгов может внести изменения в извещение и документацию о проведении электронных торгов, а также дополнительно пригласить участников.

8.22. Решение о выборе Победителя или о признании торгов несостоявшимися, в отношении каждого лота электронных торгов в отдельности, принимает Организатор торгов.

8.23. По результатам проведения электронных торгов Участникам электронных торгов, представившим Предложения, направляются уведомления о результатах электронных торгов, с указанием лотов (позиций), в отношении которых участник признан Победителем, а также, в случае признания лота несостоявшимся, с указанием обоснования такого решения.

## **9. Режим работы Системы**

9.1. ЭТП работает в непрерывном режиме (круглосуточно, в течение семи дней в неделю) за исключением времени проведения плановых профилактических работ и внеплановых технических перерывов.

9.2. Сообщения о времени и сроках проведения плановых профилактических работ, во время которых не осуществляется работа ЭТП, размещаются в разделе главная не позднее чем за 10 (десять) минут до начала проведения таких работ.

9.3. В случае возникновения инцидентов, влекущих невозможность работы на ЭТП или ее части, невозможность проведения электронных торгов, в разделе главная размещается соответствующее объявление, которое содержит причину, дату и время прекращения доступа к ЭТП, дату и время возобновления доступа к ЭТП.

9.4. В случае возникновения инцидентов у Участника на ЭТП, он обращается к Организатору электронных торгов или в Службу поддержки пользователей.

## **10.Обработка персональных данных.**

10.1. Участник при регистрации на Электронной торговой площадке, а также при каждом входе на Электронную торговую площадку соглашается с тем, что Организатор ЭТП будет обрабатывать персональные данные Участника в составе: фамилия, имя, отчество, контактный телефон, паспортные данные, место работы, должность и иные данные, которые могут стать доступны Организатору ЭТП из представленных Участником документов.

10.2. Организатор ЭТП осуществляет обработку персональных данных в виде: сбора, записи, систематизации, накопления, хранения, уточнения (обновления, изменения), извлечения, использования, предоставления доступа, блокирования, удаления, уничтожения персональных данных.

10.3. Организатор ЭТП осуществляет обработку персональных данных для целей идентификации субъекта персональных данных на Электронной торговой площадке как самим Организатором ЭТП, так и иными лицами, зарегистрированными на Электронной торговой площадке.